

INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA 2019-2020

Edición: diciembre de 2023

Anexo 1.

Análisis DAFO incluidos en los Planes de acción para la internacionalización de la
economía española 2019-2020 y 2021-2022

DAFO 2019-2020

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	✓	Aumento de la propensión a exportar bienes y servicios	✗ Reducido tamaño medio de los exportadores
	✓	Incremento de la cuota de exportación mundial	✗ Escasa propensión a exportar de la PYME
	✓	Crecimiento de las exportaciones a mercados no comunitarios	✗ Insuficiente diversificación geográfica de las exportaciones
	✓	Incremento continuado de los exportadores regulares y de los márgenes extensivo e intensivo	✗ Ligera reducción en el número de empresas exportadoras con menores volúmenes de exportación.
	✓	Aumento exportaciones de contenido tecnológico medio y medio-alto	✗ Todavía insuficiente contenido tecnológico de las exportaciones
	✓	Crecimiento de las exportaciones de servicios turísticos y no turísticos	✗ Elevada dependencia energética
	✓	Ganancias de competitividad	✗ Elevada propensión a importar cuando la economía se recupera
	✓	Favorable inserción en las cadenas de valor global	✗ Necesidad de reforzar el posicionamiento en actividades con mayor valor añadido
	✓	Consolidación de los superávits por cuenta corriente	✗ Posición neta de inversión internacional negativa, de las más altas del mundo en relación con el PIB. Necesidad de potenciar la atracción de inversión extranjera
	✓	Existencia de un amplio número de instrumentos y organismos de apoyo a la internacionalización	✗ Necesidad de mayor coherencia y colaboración entre los mismos. ✗ Insuficiente acceso a la información relativa a dichos instrumentos
	✓	Creciente cultura de internacionalización entre las empresas. Cambio de mentalidad sobre el papel clave de la internacionalización	✗ Insuficiente formación en internacionalización en los cuadros directivos de las empresas, particularmente PYMEs
	✓	Esfuerzo para incorporar la agenda digital en los modelos de negocio	✗ Bajo grado de digitalización de las empresas

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO		Posibles desviaciones de comercio hacia empresas españolas como consecuencia de la alteración de acuerdos comerciales entre terceras partes	Creciente competencia de economías emergentes en el comercio mundial de bienes y servicios
		Identificación clara de potencial español en países concretos (Estados Unidos, China, Japón) y en sectores determinados (agroalimentario, química en sentido amplio, maquinaria y servicios a empresas)	Creciente competencia de economías emergentes en captación flujos de inversión
		Esperado mantenimiento a corto plazo de un entorno de bajos tipos de interés y de moderado precio del petróleo	Incremento de las tendencias proteccionistas y desaceleración del comercio internacional

DAFO 2021-2022

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento continuado de la base exportadora, en particular de las empresas que exportan regularmente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Reducido tamaño medio de los exportadores, con menor participación de empresas grandes que en los países de nuestro entorno. El menor tamaño está asociado a una menor productividad, lo que limita el potencial exportador.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantenimiento de la cuota de exportación mundial y de la competitividad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Escasa propensión a exportar de la pyme.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mayor peso de las exportaciones a mercados no comunitarios en relación a hace una década. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Todavía insuficiente diversificación geográfica de las exportaciones, con una presencia aun moderada en mercados con EE UU y China.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sectores muy competitivos que se han afianzado durante la pandemia, como alimentación y medicamentos, o que se han recuperado con fuerza tras el impacto inicial, como los bienes de equipo y automóvil. ✓ Liderazgo en el sector de energías renovables. ✓ Creciente peso del comercio de servicios no turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Sectores intensamente afectados por la pandemia, como turismo, transportes y otros servicios.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creciente número de empresas competitivas en sectores de contenido tecnológico medio-alto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Todavía insuficiente contenido tecnológico de las exportaciones. En particular, escaso peso de los sectores de intensidad tecnológica alta.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Favorable inserción en las cadenas globales de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Necesidad de reforzar el posicionamiento en actividades con mayor valor añadido. ✗ Dependencia exterior en algunos sectores estratégicos.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantenimiento de superávit por cuenta corriente, pese al menor saldo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Posición neta de inversión internacional negativa, muy elevada en comparación con otros países de nuestro entorno.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amplia gama de instrumentos y organismos de apoyo a la internacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Apoyo financiero oficial con volumen y flexibilidad menores que los de los países de nuestro entorno. ✗ Dificultades, particularmente para las pymes, para acceder a la información sobre instrumentos y programas.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creciente cultura de internacionalización en las empresas. ✓ Concienciación de la necesidad de incorporar la digitalización en los modelos de negocio. ✓ Importante despliegue de red de fibra óptica. ✓ Infraestructuras aeroportuarias y ferroviarias de transporte de personas de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Insuficiente formación en internacionalización en todos los niveles de personal de las empresas, particularmente pymes, incluido el dominio de idiomas. ✗ Las mujeres sufren más limitaciones que los hombres para emprender y abordar la internacionalización. Deficiencias en el aprovechamiento del talento. ✗ Bajo grado de digitalización de las empresas, en particular de las pymes. ✗ Elevada dependencia tecnológica del exterior.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posición privilegiada como plataforma de atracción de IED desde la que hacer negocios con el resto de Europa, América Latina y norte de África. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Necesidad de reforzar la atracción de inversión de alto valor añadido. ✗ Falta de desarrollo de suficiente conectividad (ferroviaria-mercancías).

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencial español en regiones como EE UU y Europa por los planes de infraestructuras y recuperación, Asia (por su salida temprana de la crisis) y África (por su potencial de crecimiento) y en sectores como el agroalimentario y medicamentos (reforzados durante la pandemia) y otros para los que se abren nuevas oportunidades asociadas a la transformación de las economías, como energías renovables, ingeniería, construcción y gestión de infraestructuras y agricultura biológica. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Reducción de los flujos del comercio global. ✗ Vulnerabilidad de España por el peso en nuestro sector exterior de los sectores más expuestos a la crisis (turismo, sector aéreo). ✗ Intensa implantación empresarial de España en las regiones más afectadas por la COVID-19 y menor presencia en las zonas de mayor crecimiento (Asia) y potencial de desarrollo económico futuro (África). ✗ Incertidumbre sobre el ritmo de la recuperación económica mundial.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sector financiero internacional más capitalizado y resiliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Tendencias proteccionistas y posible relocalización de sectores estratégicos. Tendencia a consumir productos locales.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oportunidades asociadas a las implantación de nuevas tecnologías y la digitalización de la economía. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Mercados globales muy competitivos que exigen capacidad de innovación y adaptación rápida a los cambios. Plantea más dificultades de adaptación para las pymes. ✗ Brecha de género.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oportunidades de negocio asociadas a las transición ecológica a nivel internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Necesidad de adaptación de las empresas a nueva regulación y estándares.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posible reorganización de las cadenas globales de valor, con tendencia al acortamiento, a una mayor proximidad geográfica y una mayor diversificación de proveedores. España puede aprovechar para situarse como eje de la cadena de valor euro-africana. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Algunos de los segmentos más susceptibles de ser relocalizados son los basados en costes de producción bajos, que no son los que más potencial presentan para una economía desarrollada.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Una mayor percepción de riesgo a nivel global aumenta el atractivo de España por su marco regulatorio e institucional estable y por el acceso a los mercados comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Reducción de los flujos globales de IED, intensa competencia entre las Agencias de Promoción de Inversiones por atraer proyectos, en especial en sectores estratégicos.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Importancia de la transparencia y de rendición de cuentas de las sociedades democráticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Campañas externas procedentes de regímenes totalitarios que buscan desprestigiar la imagen de las sociedades democráticas.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amplia red de Acuerdos de Libre Comercio de la UE y negociaciones en marcha, que ofrecerán a nuestras empresas oportunidades de acceso a nuevos mercados. ✓ Potencial para la mejora de la imagen de España en algunos sectores y mercados, en donde es poco conocida. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Fricciones en el buen funcionamiento del Mercado Único de la UE. ✗ Obstáculos vinculados al Brexit.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Oportunidades de negocio asociadas a los programas de recuperación económica y su orientación, particularmente en la UE, hacia actividades relacionadas con la digitalización y la transición energética. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Competencia desigual debido a las ayudas de Estado otorgadas por nuestros socios europeos a sus empresas, que compiten con las empresas españolas internacionalizadas.